

产品滞销自检卡

自检维度	自检要点	自检情况	提升方向
产品层面	核心功能是否满足目标用户需求	是/否	
	相较竞品的竞争优势	有/无	
	不同场景下的适应性	好/差	
	质量是否过关	是/否	
	创新程度	高/低	
	更新换代是否及时	是/否	
	包装视觉吸引力与信息传达效果	好/差	
	购买理由是否充分且有吸引力	是/否	
用户层面	目标用户群体定位是否清晰准确	是/否	
	需求调研（包括竞品分析）是否充分	是/否	
业务与逻辑层面	功能与业务需求是否匹配	是/否	
	有无与现有逻辑冲突	有/无	
市场层面	市场需求是饱和、衰退还是趋势变化	具体情况	
	产品定位能否精准对接特定消费者	是/否	
价格层面	定价策略综合考虑成本、竞品及市场接受度是否合理	是/否	
营销与推广层面	广告、渠道、促销活动等策略效果	好/差	
	销售激励措施是否有效	是/否	
品牌与形象层面	品牌知名度与口碑	好/差	
	有无负面舆论影响	有/无	
销售与服务层面	销售渠道覆盖是否全面（用户接触点）	是/否	
	售后服务质量与效率	高/低	
	销售话术能否有效展示产品价值	能/不能	
外部环境层面	经济形势对销售的影响	大/小	
	法规政策有无限制或变化	有/无	
	地域差异的适应性	好/差	
合作与联盟层面	外部合作资源整合利用情况	好/差	
其他层面	有无知识产权纠纷	有/无	
	供货及时性与库存合理性	好/差	
	数据分析能否支持策略调整	能/不能	
	企业信誉是否良好	是/否	
	产品颜色、尺寸选择多样性	多/少	
	市场细分精准度	高/低	
	环保性能是否符合要求	是/否	

您可以根据实际情况在“自检情况”一列中进行填写和评估。